

Anfrage Unternehmensspiel



Fragen zu wichtigen Kenndaten

Auflage Spiel

Mindestauflage 500 Stück

Was wollen Sie erreichen?

- Firmenlogo mit einer bekannten, guten Spielidee koppeln
- Bestimmte Botschaften bzw. Lerninhalte vermitteln
- Bestimmte Produktvorteile herausstellen
- Bestimmte Leistungen betonen
- Ein Produkt mit einem Zugabeartikel fördern
- Auf spielerische Weise schulen und motivieren
- Anderes Ziel

Anderes Ziel

Bitte erläutern Sie Ihre Ziele noch etwas genauer:

Welche Zielgruppen möchten Sie ansprechen?

- Familien (Verbraucher)
- Kinder im Alter von bis Jahren
- Handels- und Vertriebsorganisationen
- Entscheider in Industrie, Handel und Dienstleistung
- Mitarbeiter aus Vertrieb Produktion Andere:
- Mitarbeiter und deren Familien- und Freundeskreis

Welches Spielprinzip möchten Sie gern verfolgen?

- Glücksspiel
- Teamspiel
- Kommunikationsspiel
- Strategiespiel
- Geschicklichkeitsspiel
- Reaktionsspiel
- Memospiel
- Anderes Spielprinzip

Anderes Spielprinzip

Auf welche Kriterien legen Sie besonderen Wert im Spiel?

- Aufbau einer Erlebniswelt
- Langlebigkeit
- Schneller Spieleinstieg
- Interaktive Einflussnahme
- Spielfreude
- Gewinnchancen

Schicken Sie dieses Formular an **Fax-Nr. +49 (0) 8654/7727-270** oder füllen Sie es online unter **ilsenspiel.de** aus.

Anfrage Unternehmensspiel



Wie soll die Verteilung des Spiels erfolgen?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> kostenlos | <input type="checkbox"/> durch den Außendienst |
| <input type="checkbox"/> Preisausschreiben | <input type="checkbox"/> durch eigenen Versand |
| <input type="checkbox"/> Zugabeartikel | <input type="checkbox"/> auf Messen |
| <input type="checkbox"/> durch den Handel | <input type="checkbox"/> Internetshop |
| <input type="checkbox"/> andere Verteilung | |

andere Verteilung

ilse**spiel**
Geppinger Straße 12 1/2
D-83404 Ainring
Telefon: +49 (0) 8654/7727-200
Telefax: +49 (0) 8654/7727-270
www.ilse**spiel**.de
office@ilse**spiel**.de

Ist das geplante Spiel zeitlich an eine bestimmte Aktion gebunden bzw. bis wann stellen Sie sich die Realisierung (= Auslieferung) vor?

In welchem Budgetrahmen ist das Spiel zu realisieren? Beachten Sie die drei Phasen im Einzelnen.

Phase I: Spielentwicklung; Spielidee (ca. 4 Wochen)

Phase II: Gestaltung; Text; Grafik (ca. 4 – 8 Wochen)

Phase III: Produktion (ca. 4 – 6 Wochen)

Budget gesamt

Wünschen Sie einen unverbindlichen Präsentationstermin?

- ja nein

In unserer Präsentation zeigen wir Ihnen Fallbeispiele und erste Lösungsansätze zu Ihrem Briefing. Sie erkennen unsere Verarbeitungsqualität und Produktionsmöglichkeiten. Wir bieten Ihnen eine gute Entscheidungsfindung zur spielerischen Unternehmenskommunikation.

Spielerisch erfolgreich realisierte Themen in der Unternehmenskommunikation:

Mitarbeiterschulung (Kreativität, Kommunikation, Motivation), Produktschulung, Verkaufstraining, Corporate Identity Maßnahmen (zu Sicherheit, Jubiläen), Markteinführung, Verkaufsförderung, Give-aways

Kontaktdaten

Ansprechpartner

Firma

Straße

PLZ/Ort

Land

Telefon

E-Mail

Schicken Sie dieses Formular an **Fax-Nr. +49 (0) 8654/7727-270** oder füllen Sie es online unter **ilse**spiel**.de** aus.